

## Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: <sup>1</sup>	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): <sup>1</sup>	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person <sup>2</sup>	Klimová	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person <sup>2</sup>	Katarína	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person <sup>2</sup>	doc., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff <sup>3</sup>	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11472">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11472</a>	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment <sup>4</sup>	Učiteľstvo talianskeho jazyka a literatúry (v komb.), 1.stupeň / Teaching of Italian language and literature (in comb.), 1st degree	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	<i>vedecký výstup / scientific output</i>	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2016	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) <sup>5</sup>	UMB.B.Bystrica.0241662	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA <sup>6</sup>	<a href="http://www.crepc.sk/portal?fn=*review&amp;uid=1961162&amp;pageId=resultform&amp;full=0">http://www.crepc.sk/portal?fn=*review&amp;uid=1961162&amp;pageId=resultform&amp;full=0</a>	
CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/artistic/other outputs <sup>7</sup>	
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	ADM: Italy: web tourism promotion [elektronický zdroj] = Taliansko: propagácia turistického ruchu na webe / Klimová Katarína, 2016. - Spôsob prístupu: <a href="http://riviste.unimi.it/index.php/promoitals/article/view/8181">http://riviste.unimi.it/index.php/promoitals/article/view/8181</a> . In: Italiano LinguaDue : rivista internazionale di linguistica italiana e educazione linguistica. - ISSN 2037-3597. - online, vol. 8. no. 2 (2016), s. 168-180
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	<i>článok/ article</i>
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	<a href="https://riviste.unimi.it/index.php/promoitals/article/view/8181">https://riviste.unimi.it/index.php/promoitals/article/view/8181</a>

Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	100%
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. <sup>8</sup> <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i>	
	OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English <sup>9</sup> <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i>	The purpose of this study is to analyse the rhetorical strategies used on the official homepages of some Italian regions . Attention is paid to the effort of the regions to create their own identity and to catch the attention of potential clients.// Cieľom štúdie je analýza rétorických stratégií na oficiálnych turistických stránkach talianskych regiónov. Pozornosť sa zameriava na spôsoby vytvárania identity regiónu ako turistickej destinácie.
	OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i>	[3] VAŠKO, Željko - VAŠKO, Boris. Tourism promotion through the web by tourism organizations and boards in Bosnia and Herzegovina. In Tourism in function of development of the Republic of Serbia : 3rd international scientific conference, Vrnjačka Banja, 31st May - 2nd June 2018. Kragujevac : University of Kragujevac, 2018. ISBN 978-86-89949-29-2, pp. 203-218.
	OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i>	Tourism, an important industry with a significant social and cultural dimensions, provides interesting stimuli for the study of communication, particularly in the search for adequate tools for persuading potential clients. // Cestovný ruch je dôležitým priemyselným odvetvím s významným sociálnom-ekonomických a kultúrnym dopadom, v ktorom zohráva kľúčovú úlohu aj komunikácie. Ide o zaujímavý príklad inštitucionálnej komunikácie, ktorá ponúka množstvo stimulov na výskum komunikačných stratégií používaných pritiahnutie pozornosti potenciálnych klientov.
	OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i>	The article focuses on the various text genres in the sphere of tourist communication and on the importance of the synergy of verbal and non verbal communication. // Príspevok poukazuje na rôznorodosť textových žánrov v oblasti cestovného ruchu a na dôležitosť verbálnej aj neverbálnej komunikácie a ich vzájomnej synergie.