

Sylabus ku kurzu

"Výučba denných študentov všetkých študijných programov v zimnom semestri AR 2018/19 sa bude realizovať kombinovanou metódou.

Kombinovaná metóda výučby znamená striedanie prezenčnej a dištančnej metódy výučby. **Prezenčná metóda výučby** bude realizovaná priamou účasťou študentov na výučbe podľa rozvrhu. **Dištančná metóda výučby** bude realizovaná najmä na základe komunikácie vyučujúcich so študentmi elektronickou formou (napr. prostredníctvom univerzitného e-learningového prostredia moodle na moodle.uniba.sk, e-mailovou komunikáciou) a konzultáciami s vyučujúcimi v priestoroch, ktoré sú pridelené katedrám.

Absencia študentov počas prezenčnej výučby sa bude tolerovať len z vážnych zdravotných dôvodov, ktoré študent musí dokladovať lekársym potvrdením."

Kód: B-VVJd-027/2014 B-VVKd-027/2014	Názov: Grafický dizajn	
Študijný program: Učiteľstvo umelecko-výchovných a výchovných predmetov, bakalársky študijný program		
Študijný odbor: Výtvarná edukácia, alebo Výtvarná edukácia v kombinácii		
Garant odboru: Prof. PaedDr. Jaroslava Šicková, akad.soch, PhD. , alebo doc. PaedDr. Daniela Valachová, PhD.		
Kontakt a konzultačné hodiny: Mgr. art. Anabela Sládek ArtD., sladek@fedu.uniba.sk štvrtok 11.00 – 13.30 hod. 27.09./25.10./29.11. 2018. Miestnosť č. PDF R-4, Račianska 59		
Gestor kurzu:		Zabezpečuje: Mgr.art. Anabela Sládek ArtD.
Obdobie štúdia predmetu: Semester ZS Šk.r. 2018/2019	Forma výučby (prednáška, seminár, lab. cvičenia...): seminár Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): 3 hodiny seminár, za semester 33 hodín, prezenčne prezenčne 27.09./25.10./29.11. 2018, účasť povinná dištančne (podľa dohovoru elektronicky)	Počet kreditov: 3 kredity
Podmieňujúce predmety: - B-VVJd-014/2014 alebo B-VVKd-014/2014 Základy vizuálnej komunikácie		
Spôsob hodnotenia a ukončenia predmetu: priebežné a záverečné Priebežné hodnotenie (napr. test, samostatná práca...): priebežná práca na zadaniach, seminárna práca, účasť na prednáškach (max 3 absencie aj z dôvodu ochorenia) a dodržanie termínov jednotlivých prác sa počítajú do celkového záverečného hodnotenia Záverečné hodnotenie (napr. skúška, záverečná práca...): prezentácia a obhajoba práce Hodnotenie kurzu: maximálny počet získaných bodov je 100		
Klasifikácia: A najmenej 91 b / B 90-81 b / C 80-71 b / D 70-61 b / E 60-51 b / FX 50-0 b Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý niektorú zo zadaných tém nezrealizuje a nebude prítomný na kurze. Ukončenie kurzu je hodnotením v jednom termíne podľa študijného harmonogramu.		

Cieľ predmetu:

V tvorivom procese výskumu v oblasti grafického dizajnu, prostredníctvom práce na zadaniach študenti získajú schopnosti a vedomosti, ktoré umožňujú danú oblasť využiť v ich budúcej pedagogickej činnosti ako aj v propagačnej praxi.

Predpokladá sa zúžitkovanie poznatkov z predmetu *Základy vizuálnej komunikácie* a zručnosti v programe Adobe Illustrator a vektorovej grafiky.

Na konkrétnych zadaniach si študent osvojí pravidlá tvorby grafického dizajnu spojené s koncepčným myslením. Naučí sa pracovať s textovými a obrazovými prvkami v rámci tvorby zadaní a zároveň sa oboznámi so základmi typografie.

Zadania:

1. Zadanie: City Points / Mestské body (min. 5 grafík)

Známe vybrané objekty a architektúra v mestskom rámci.

Výstup vo forme minimalistických grafík v linkách prípadne plochách (max. 1-2 doplnkové farby).

2. Zadanie: Mapka / plagát / sprievodca

Možné použitie piktogramov z prvej úlohy. Študent si vyberie jeden typ informačného média, v ktorom kombinuje textovú a obrazovú časť. Môže sa jednať o umelecký plagát, informačný plát, výsek tematickej mapky, sprievodcu.

Študenti vypracujú návrhy vizuálov podľa zadania vo forme prípravných skíc ideovo, kresebne a následne vo vektorovom formáte. Práca spočíva v návrhoch vhodnej formy konkrétnych značiek inšpirovaných mestskou architektúrou.

Harmonogram zadaní

27.09. Oboznámenie sa so zadaniami

25.10. Študent prinesie najmenej 3 finálne práce z prvého zadania

29.11. Študent prinesie kompletnú úlohu z prvého zadania, plus na 60% rozpracované druhé zadanie.

- študent reaguje na elektronickú komunikáciu vyučujúceho
- zúčastňuje sa na všetkých stretnutiach s pedagógom v daný dátum a čas
- študent pracuje samostatne na hľadaní podkladov a vhodného obsahu na spracovanie
- vlastný rešerš k danej téme za pomoci odporúčanej literatúry
- práca na návrhoch, kresebne pomocou skicára a na počítači vo vektorovom programe (Illustrator, Photoshop, Inkscape, Gimp, Affinity...)
- práca s textom a obrazom
- finalizácia

Hodnotený je priebežne!

Hodnotiaci týždeň prinesie študent finálne výstupy t.j. v tlači dve A2 na kvalitnejší papier + všetky výstupy elektronicky.

Výstupná práca sa odovzdáva v stanovenom termíne hodnotenia ako:

- tlač vo formáte A2 pre každé zadanie zvlášť jedenkrát,
- elektronicky: meno_priezvisko1_GD_2018.jpg (náhľad cca 3MB),
meno_priezvisko2_GD_2018.jpg (náhľad cca 3MB) ...
meno_priezvisko_GD_2018.pdf (print format zmenšený na A4).

Literatúra:

GARDNER, Boll; HELLMAN, Anne. *Kniha logotypu*. Brno: Computer press, 2013. ISBN 9788025137345.

HITOSHI, Nagasawa. *Logo Mondo*. Rockport: Rockport Publisher, 2007. ISBN 9781592533954.

KAFKA Ondřej, KOTYZA Michal, *LOGO and CORPORATE IDENTITY*. Kafka Design, 2014

Kolektív autorov. Blackcoffee. *Ikony, symboly a piktogramy*. Praha: Slovart, 2006. ISBN 8072098241.

Kolektív autorov. *1000 grafických prvkov*. Bratislava: Slovart, 2011. ISBN 9788073913069.

KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu. 2006. ISBN 8096865854.

LONGAUER, Ľubomír. *Modernosť tradície 1. Úžitková grafika na Slovensku po roku 1918*. Bratislava : Slovart, 2011. 352 s. ISBN 978-80-556-0331-5.

LONGAUER, Ľubomír a Anna OLÁHOVÁ. *Martin Benka. Prvý dizajnér slovenského národného mýtu*. 432 s. Bratislava: Slovart. 2008. ISBN 9788080855741.

PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. Host, 2011..ISBN: 9788072943937

SALTZ, Ina. *Základy typografie. 100 princípů pro práci s písmem*. 2010.ISBN: 9788073914042

TWEMLOW, Alice. *K čomu je grafický design?* Bratislava: Slovart, 2010. ISBN 9788073910273.

Mezinárodní bienále grafického designu Brno – katalógy

Triennale Trnava – katalógy

séria kníh *Los Logos 1-7*. Gestalten Verlag, 2006-2014.

časopisy:

TYPO. Odborný časopis. Typografie, grafický design, vizuální komunikace. Praha: Svět Tisku, 2003 – Vychádza 6x ročne.

Časopis *Designum*. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu. Vychádza 6x ročne.

Grif Graf, č: 1-2, ročník 2001–2002

Časopis *Font*, vyd. Kafka Design, Praha

www.sdc.sk; www.logolounge.com; www.font.cz; www.desigportal.cz